

Teilnahmebedingungen „Gewinnspiel Valentinstag“

Ausrichter des Gewinnspiels ist die Werbegemeinschaft City Galerie Aschaffenburg, Goldbacherstr. 2, 63739 Aschaffenburg, Deutschland, (in der Folge „Veranstalter“ genannt) und hier im Detail benannt <http://city-galerie.de/datenschutz-impressum/>.

DIESES GEWINNSPIEL STEHT IN KEINER VERBINDUNG ZU FACEBOOK*. ES WIRD IN KEINER WEISE VON FACEBOOK GESPONSERT; UNTERSTÜTZT ODER ORGANISIERT UND BEGRÜNDET KEINERLEI RECHTSANSPRÜCHE GEGENÜBER FACEBOOK.

DIESES GEWINNSPIEL STEHT IN KEINER VERBINDUNG ZU INSTAGRAM UND WIRD IN KEINER WEISE VON INSTAGRAM GESPONSERT, UNTERSTÜTZT ODER ORGANISIERT. BEI TEILNAHME AN DIESEM WETTBEWERB STELLEN ALLE TEILNEHMER INSTAGRAM VON JEGLICHEN ANSPRÜCHEN ODER JEGLICHER HAFTUNG IM ZUSAMMENHANG MIT DEM WETTBEWERB FREI. INSTAGRAM STEHT NICHT ALS ANSPRECHPARTNER FÜR DAS GEWINNSPIEL ZUR VERFÜGUNG.

Sämtliche Informationen im Rahmen dieses Gewinnspiels werden ausschließlich vom Veranstalter bereitgestellt.

A. Kurzbeschreibung

Die Teilnahme an diesem Gewinnspiel ist kostenlos und erfolgt über das Posten eines Kommentares zwischen dem 01.02.2019 und 07.02.2019 unter dem Gewinnspiel-Beitrag „Ein Gewinnspiel zum Verlieben!“ auf der Facebook-Seite „City Galerie Aschaffenburg“ oder auf der Instagram-Seite „citygalerieaschaffenburg“. Am 08.02.2019 um 10:00 Uhr losen wir die Gewinner aus. Unter allen Teilnehmern verlost der Veranstalter 150 einstündige Handlettering-Workshops in Kooperation mit“ ruth lange design“. Jeder Gewinner bekommt dazu ein Materialpaket zum Mitnehmen, welches aus Übungsseiten (Buchstabenübersicht & Designs), einer Karte und einem Umschlag, die belettert werden können, besteht.

B. Teilnahmeberechtigung

Berechtigt zur Teilnahme am Gewinnspiel sind Facebook-Nutzer und Instagram-Nutzer mit Wohnsitz in Deutschland, die das 18. Lebensjahr vollendet haben und über einen eigenen Facebook-Account/Konto oder Instagram-Account verfügen. Es sind nur Teilnehmer mit Facebook- oder Instagram-Konten erlaubt, die eine Person mit dem richtigen Namen darstellen. Die Teilnahme mit gefälschten Identitäten oder mit Identitäten von Drittpersonen ist nicht erlaubt.

Mitarbeiterinnen/Mitarbeiter des Veranstalters, des Centermanagements der City Galerie Aschaffenburg und der DI-Gruppe sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

C. Bedingungen

Die Teilnahme am Gewinnspiel kann zwischen dem 01.02.2019 und dem 07.02.2019 auf Facebook oder Instagram erfolgen.

Teilnahme über Facebook:

Jeder Teilnehmer kommentiert unter dem Gewinnspiel-Beitrag „Ein Gewinnspiel zum Verlieben!“ auf der Facebook-Seite „City Galerie Aschaffenburg“ über sein Profil seine schönste Liebesbotschaft. Mehrere Kommentare des gleichen Facebook-Profiles werden als eine einzige Teilnahme gewertet. Die Teilnahme erfolgt über einen Kommentar unter dem Originalpost. Kommentare unter geteilten Beiträgen können nicht gewertet werden. Mit dem Posten eines Kommentares akzeptiert der Teilnehmer die hier aufgeführten Regelungen in vollem Umfang. Das Gewinnspiel startet am 01.02.2019 um 15:00 Uhr und endet am 07.02.2019 um 24:00 Uhr („Gewinnspielende“). Die Konditionen sind online für alle Teilnehmer kostenlos zugänglich und können auf Anfrage auch per E-Mail zugesandt werden. Eine postalische Zusendung ist nicht möglich.

Teilnahme über Instagram:

Jeder Teilnehmer kommentiert unter dem Gewinnspiel-Beitrag „Ein Gewinnspiel zum Verlieben!“ auf der Instagram-Seite „citygalerieaschaffenburg“ über sein Profil seine schönste Liebesbotschaft. Mehrere Kommentare des gleichen Instagram-Profiles werden als eine einzige Teilnahme gewertet. Die Teilnahme erfolgt über einen Kommentar unter dem Originalpost. Kommentare unter geteilten Beiträgen können nicht gewertet werden. Mit dem Posten eines Kommentares akzeptiert der Teilnehmer die hier aufgeführten Regelungen in vollem Umfang. Das Gewinnspiel startet am 01.02.2019 um 15:00 Uhr und endet am 07.02.2019 um 24:00 Uhr („Gewinnspielende“). Die Konditionen sind online für alle Teilnehmer kostenlos zugänglich und können auf Anfrage auch per E-Mail zugesandt werden. Eine postalische Zusendung ist nicht möglich.

E. Gewinne

Unter allen Teilnehmern, die die Teilnahmebedingungen einhalten, verlost der Veranstalter 150 einstündige Handlettering-Workshops in der City Galerie Aschaffenburg an folgenden Tagen:

12.02.2019: 10 - 11 Uhr | 11 – 12 Uhr | 12 – 13 Uhr | 13 – 14 Uhr | 14 – 15 Uhr

13.02.2019: 13 – 14 Uhr | 14 – 15 Uhr | 15 – 16 Uhr | 16 – 17 Uhr | 17 – 18 Uhr

14.02.2019: 10 - 11 Uhr | 11 – 12 Uhr | 12 – 13 Uhr | 13 – 14 Uhr | 14 – 15 Uhr

Alle Teilnehmer haben die Chance, zu gewinnen. Der Gewinner wird nach Gewinnspielende per Losverfahren ermittelt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

F. Gewinnerbenachrichtigungen

Die Gewinner werden nach Beendigung des Gewinnspiels, am Freitag, den 08.02.2019 markiert und über eine Benachrichtigung aufgefordert, jeweils die Kontaktdaten über eine „Private Nachricht“ bei Teilnahme über Facebook auf der Facebook-Seite des Veranstalters und bei Teilnahme über Instagram auf der Instagram-Seite des Veranstalters zu übermitteln. Um den Gewinn zu erhalten, muss sich der Gewinner auf die erhaltene Benachrichtigung beim Veranstalter bis spätestens Montag, 11.02.2019 zurückmelden und diesem freiwillig seinen vollständigen Namen mitteilen sowie die präferierte Uhrzeit für den Workshop. Pro einstündigen Kurs können 10 Gewinner teilnehmen. Die ersten 10 Gewinner, die sich für den

jeweiligen Termin zurückmelden, bekommen den Platz im präferierten Kurs. Allen anderen bietet der Veranstalter freie Alternativ-Workshopzeiten an. Darum bittet der Veranstalter an dieser Stelle nochmals um Ihr Verständnis, wenn eine Teilnahme im präferierten Workshop nicht möglich ist. Der Veranstalter versucht jedoch, alle Wünsche zu berücksichtigen. Falls kein Alternativtermin gefunden werden sollte, muss der Veranstalter den Gewinn neu verlosen. Der Veranstalter bittet dies zu entschuldigen.

Die Teilnahme an den Workshops kann nur persönlich auf Ebene 1, große Aktionsfläche in der City Galerie Aschaffenburg erfolgen. Die Kosten für An- und Abreise zum Abholen und Einlösen des Gewinns sind nicht Bestandteil des Gewinns und müssen von dem Gewinner selbst aufgebracht werden. Bei Ankunft am Workshop-Stand muss der Gewinner dem dortigen Personal sein gültiges, amtliches Ausweisdokument vorlegen. Eine Barauszahlung, Auszahlungen in Sachwerten oder Tausch der Gewinne ist ausgeschlossen. Der Anspruch auf die Gewinne ist nicht übertragbar.

G. Datenschutz

Die freiwillig mitgeteilten, personenbezogenen Daten, welche der Veranstalter im Rahmen der Gewinnausschüttung von den Gewinnern erhebt und zum Zwecke der Abholung ggfs. an Dritte weiterleitet, werden gemäß Art. 13.2.1 der DS-GVO ausschließlich zu diesem Zweck genutzt und nach vollständiger Abwicklung des Gewinnspiels gelöscht. Die Teilnehmer haben das Recht, die freiwillig erteilte Einwilligung jederzeit zu widerrufen, ohne dass die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung berührt wird. Teilnehmer haben zudem das Recht, auf Antrag unentgeltlich Auskunft zu erhalten über die personenbezogenen Daten, die von dem Veranstalter über sie gespeichert wurden. Zusätzlich haben Teilnehmer das Recht auf Berichtigung unrichtiger Daten, Sperrung und Löschung ihrer personenbezogenen Daten, soweit dem keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen.

H. Änderungen

Die Veranstalter behalten sich vor, den Modus des Gewinnspiels jederzeit und ohne Vorankündigung zu verändern, einzuschränken oder vollständig einzustellen. Von dieser Möglichkeit machen die Veranstalter insbesondere dann Gebrauch, wenn aus technischen Gründen oder rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann. Das Gewinnspiel kann insbesondere wegen technischer Störungen oder Wartungsarbeiten zeitweise nicht verfügbar sein, ohne dass Teilnehmern hieraus Ansprüche gegen die Veranstalter erwachsen würden.

I. Haftung

Schadensersatzansprüche gegenüber den Veranstaltern, die im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel stehen, sind – innerhalb des gesetzlich Zulässigen – unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen, es sei denn, die Veranstalter hätten vorsätzlich oder grob fahrlässig gesetzliche Pflichten verletzt.

Ferner haftet der Veranstalter nicht für Schäden aus der Beeinträchtigung der Verfügbarkeit der Gewinnspiel-Internetseite bei nicht beeinflussbaren technischen Störungen und Ereignissen höherer Gewalt sowie Angriffen Dritter gegen die Gewinnspiel-Internetseite. Der Veranstalter wird jedoch alles unternehmen, um die Zuverlässigkeit und Funktionsfähigkeit der Gewinnspiel-Internetseite sicherzustellen. Weiterhin übernehmen die Veranstalter keine

Garantie dafür, dass die Gewinnspiel-Internetseite auf dem jeweiligen Teilnehmerrechner ordnungsgemäß funktionsfähig ist.

J. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne, hier aufgeführte Bestimmungen unwirksam sein oder unwirksam werden, bleibt davon die Wirksamkeit der anderen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der Zielsetzung teleologisch am nächsten kommen. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall, dass sich die Regelungen als lückenhaft erweisen.

***Allgemeine Gewinnspielbedingungen**

Es gelten ebenfalls die Allgemeinen Gewinnspielbedingungen unter <http://www.arcad-portal.de/facebook/spielwiese/bedingungen/index.php> .

Die Daten, welche durch das Unternehmen Facebook Inc., 1601 S. California Avenue, Palo Alto, CA 94304 in den USA dabei erhoben werden, unterliegen den Bestimmungen von Facebook Inc., welche unter <https://www.facebook.com/about/privacy/> einzusehen sind. Im Übrigen gelten die Allgemeinen Nutzungsbedingungen der Facebook Ireland Limited, Hanover Reach, 5-7 Hanover Quay, Dublin 2, Ireland, die unter <https://www.facebook.com/terms.php> einzusehen sind und die Regelungen, die unter den Punkten Urheberrecht, Haftungsausschluss, Datenschutz und Nutzungsbedingungen der Veranstalter Facebook-Fanpage im Impressum der Fanpage aufgeführt sind.

Aschaffenburg, den 01.02.2019